



INDUSTRIESTRATEGIE 2030: BRAUCHEN WIR EINE STÄRKERE INDUSTRIEPOLITIK?

INDUSTRIAL STRATEGY 2030: DO WE NEED A STRONGER INDUSTRIAL POLICY?

Sennheiser-CEO Andreas Sennheiser gab einen emotionalen Einblick in die Tätigkeit des Akustikspezialisten für Mikrofone und Kopfhörer: immer am Ohr des Kunden sein, ständiger Kundendialog sei notwendig. Unser Ohr ist das einzige Organ, das nicht abgeschaltet werden kann. Es steuert auch unsere Emotionen. Ein Gruselfilm ohne Ton wirkt nicht. Auch Mikrofone und Lautsprecher bedingen Trendforschung: Was heute Südkorea macht, finden wir nächstes Jahr in den USA und zwei Jahre später in Europa. Ein anderer Unternehmenslenker sieht sich als „Chief Disruption Officer“: Dr. Valentin Langen, Leiter des Gründerzentrums „freiraum“ der Wagner-Gruppe, Markdorf am Bodensee. Wagner macht Beschichtungen aller Art und präsentiert nun Sonnencreme in einer besonderen Anwendung – da sich Menschen oftmals schlecht eincremen. Eine Transformation von Know-how am Beispiel von Beschichtungen.

Dies sind Beispiele der Arbeit von Unternehmen, die das Rückgrat der deutschen Wirtschaft bilden: der Mittelstand. Spitzen dieser Gruppe trafen sich Anfang Februar 2019 zur Konferenz „Gipfeltreffen der Weltmarktführer“,

Andreas Sennheiser, the Sennheiser CEO, gave an emotional insight into the work of the acoustic specialists for microphones and headphones: Always be listening to the customer, because a constant dialogue with the customer is very important. Our ear is the only organ that can't be turned off. It also affects our emotions. A horror film without sound doesn't work. Microphones and speakers are also subject to trend research: What happens today in South Korea will be present a year later in the USA and two years later in Europe. Another business leader consider himself to be the "Chief Disruption Officer": Dr. Valentin Langen, the leader of the founders centre "freiraum" at the Wagner-Group at Markdorf at the Bodensee. Wagner makes coatings of all kinds and is now presenting a sunscreen with a special application, since people are often bad at applying effectively. It's a transformation of know-how, using the example of coatings.

These are examples of the kind of work done by businesses that form the backbone of the German economy: the medium sized businesses. Top leaders of this group met

die inzwischen zum 9. Mal von der Akademie Deutscher Weltmarktführer zusammen mit der „Wirtschaftswoche“ in Schwäbisch Hall ausgerichtet wurde. Gastgeber war wie auch in den vergangenen Jahren die Bausparkasse Schwäbisch Hall sowie die Würth-Gruppe.

Schätzungen des Instituts für Mittelstandsforschung in Bonn zufolge werden bis 2022 etwa 150.000 Unternehmensübertragungen stattfinden, davon etwa 12.000 Unternehmen mit jährlichen Umsätzen von über 50 Millionen Euro. Die Nachfolger werden zu etwa 50 Prozent aus der Familie kommen, danach folgen Investoren (25 Prozent), Mitglieder des Managements (15 Prozent) und andere Gruppen.

Peter Altmaier und die Industriestrategie 2030

Ein Highlight der Veranstaltung war der Auftritt von Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie. Er stellte unter anderem seine Überlegungen zur künftigen Industriepolitik Deutschlands vor, den Entwurf zur „Nationalen Industriestrategie 2030“. Dieser Plan soll einen Beitrag zur Sicherung und Wiedererlangung von wirtschaftlicher und technologischer Kompetenz, Wettbewerbsfähigkeit und Industrieführerschaft der nationalen, aber auch der gesamteuropäischen Industrie leisten. Es müsse das Ziel sein, auch bei sogenannten disruptiven Technologien in eine globale Führungsposition zu kommen.

Zu Altmaiers Forderungen gehört unter anderem eine unabhängige, umfassende und schonungslose Analyse der Stärken und Schwächen aller Volkswirtschaften in der Europäischen Union. Des Weiteren soll sich die industrielle Bruttowertschöpfung in Deutschland von derzeit 23 auf 25 Prozent im Jahr 2030 erhöhen, innerhalb der EU auf 20 Prozent. Derzeit findet in Europa eher das Gegenteil statt, nämlich eine zumindest regionale Deindustrialisierung.

Sollte es einen roten Faden geben, der sich durch die verschiedenen Aspekte der Veranstaltung und des Altmaier-Konzeptes zog, war es die Digitalisierung und das Vordringen

in early February 2019 at the “Summit of World Market Leaders,” which was organised for the 9th time by the Academy of German World Market Leaders in cooperation with the “Wirtschaftswoche” in Schwäbisch Hall. The host was, as in the past, the home loan bank Schwäbisch Hall and the Würth-Group.

The Institute for Mid-Sized Sector Research in Bonn estimates that by 2020, about 150,000 business transfers will take place. About 12,000 of those will be generating a yearly revenue of over 50 million Euro. Successors will come to 50 percent from the family, after which follow investors (25 percent), members of management (15 percent), and other groups.

Peter Altmaier and the Industrial Strategy 2030

A highlight of the event was Peter Altmaier, the Federal Minister for the Economy and Energy. He presented some thoughts about Germany’s future industrial policy, which was the draft to the “National Industrial Strategy 2030.” This plan is meant to be a contribution to ensuring and reclaiming economic and technological skills, competitiveness, and industry leadership on a national, but also pan-European industrial scale. It should be the goal to also achieve a global leadership position in so-called disruptive technologies.

Altmaier’s demands also foresee an independent, comprehensive, and ruthless analysis of the strengths and weaknesses of all economies in the European Union. Furthermore, the industrial gross added value in Germany should be raised from its current 23 percent to 25 percent by 2030, and within the EU to 20 percent. Currently, the opposite is happening in Europe, which is experiencing a regional de-industrialisation.

▼ **Sennheiser-CEO Andreas Sennheiser stellte sein Unternehmen mit der Expertise für Mikrofone und Kopfhörer vor.**

Sennheiser CEO Andreas Sennheiser presented his company with its expertise in microphones and headphones.



Künstlicher Intelligenz („KI“) in Industrieabläufe. Noch immer erscheint KI als etwas Fremdes. Viele Menschen können sie nicht fassen, sie bringt darum Unsicherheit.

Können staatliche Maßnahmen unsere Unternehmen beim Um- oder Einstieg in KI unterstützen? Die „Nationale Industriestrategie 2030“ beschreibt, dass Deutschland bisher wohl gut in der Grundlagenforschung aufgestellt ist, aber die Marktreife von Produkten wird von Unternehmen der USA oder Chinas vorgegeben. KI ist eine übergreifende Basisinnovation, die sich auf alle Wirtschafts-, Industrie- und Dienstleistungsbereiche sowie auf das private und berufliche Leben auswirken wird. Wollen wir verhindern, zur verlängerten Werkbank anderer zu werden, muss die deutsche und europäische Industrie in der Entwicklung der Künstlichen Intelligenz nicht nur mithalten, sondern an der Spitze stehen. Warum sollte sich der Staat zumindest mit Rahmendaten in diese Entwicklung einmischen? Weil das vom Staat gegebene Wohlstandsversprechen für seine Bürger sehr wohl auf dem Spiel steht, sollte unsere Industrie – auch weil hierzulande große und globale Player in der digitalen Industrie fehlen – in der Entwicklung scheitern. Glauben wir wirklich, dass wir mit unseren heute starken Industrien in zehn oder 20 Jahren immer noch vorne stehen?

Mitarbeiter brauchen Fort- und Weiterbildung

Zustimmung erhielt Peter Altmaier von Joe Kaeser, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG. Künstliche Intelligenz schürt Ängste, auch bei den Mitarbeitern. Kaeser hob daher die Notwendigkeit ständiger Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiter hervor. Auch dies wäre ein Beitrag, die wachsende Spaltung unserer Gesellschaft zumindest zu verringern.

Die Volksrepublik China hat ihre 2015 beschlossene Agenda „Made in China 2025“. Die USA wandeln sich von „America first“ zu „America alone“. Auch Russland und Indien haben sich neue industriepolitische Ziele gesetzt.

The connecting thread that ran through the different aspects of the summit and Altmaier’s concept is the digitalisation and the advancement of Artificial Intelligence (AI) in industrial processes. AI still seems foreign to us. Many people don’t really understand it and feel threatened by it. Can state measures help our businesses adapt to AI? The “National Industrial Strategy 2030” describes that Germany has sent a good research foundation but lags behind American or Chinese businesses when it comes to creating market-ready products. AI is a comprehensive basis innovation which will affect all economic, industrial, and service areas as well as private and professional life. If we want to avoid falling behind, German and European industries don’t just have to keep up with the development of artificial intelligence, but must also lead. Why should the state interfere with this development with outline data? Because the state’s promise of prosperity to citizens is in danger, our industry—which is lacking big global digital players—is supposed to fail in this development. Do we really believe that our industries which are strong today will still be leaders in ten or 20 years?

Employees Need Training and Continuing Education

Peter Altmaier received support from Joe Kaeser, who is the CEO of the Siemens AG. Artificial intelligence stirs up fears, also among employees. Therefore Kaeser emphasised the necessity of constant training and continuing education for employees. This would also be a factor that would ameliorate the growing inequality in our society.

China has its “Made in China 2025” agenda, which was established in 2015. The USA has gone from “America first” to “America alone.” Russia and India have set new industrial-political goals. These strategies are built on strengthening local added value. We should therefore not wait until our strengths are exploited on a global level and we keep falling behind, as we have in the areas of entertainment, telecommunications, and computer electronics, to say nothing of



▲ Peter Altmaier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie, diskutierte den Entwurf zur „Nationalen Industriestrategie 2030“.
Peter Altmaier, Federal Minister for Economic Affairs and Energy, discussed the draft of the “National Industrial Strategy 2030.”



▲ Joe Kaeser, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG, hob die ständige Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiter hervor.

Joe Kaeser, CEO of the Siemens AG, emphasised the necessity of continuous further training and education of the employees.

Diese Strategien hegen die Absicht, vor allem die lokale Wertschöpfung zu stärken. Wir sollten daher nicht abwarten, bis unsere Schwächen im globalen Maßstab ausgenutzt werden, und wir weiter zurückfallen, wie bereits in der Unterhaltungs-, Telekommunikations- und Computerelektronik, von Internetplattformen ganz zu schweigen. Kaeser rät also, dringend über unsere Industriepolitik nachzudenken: Welche Ziele haben wir? Was wollen beziehungsweise müssen wir gegebenenfalls mit staatlicher Unterstützung fördern? Auch die gerechte Altersversorgung für Menschen, die 40 Jahre gearbeitet haben, hält er für die richtige Debatte. Wir brauchen Unternehmen und Unternehmer mit Herz und Anstand.

Gabriel Felbermayr, Wirtschaftswissenschaftler und Leiter des Münchner ifo-Instituts, ordnete die deutsche Wirtschaftspolitik global ein. Der deutsche Außenhandelsüberschuss zeige seit 2016 kein Wachstum mehr. Einerseits sei das gut, weil es schließlich von der Politik so gefordert werde. Aber andererseits ist die Folge eben: kein Wachstum. Dies werde immerhin positiv durch Binnenwachstum kompensiert.

Wir sollten allerdings nicht vergessen, dass das aktuelle deutsche Geschäftsmodell auf der Globalisierung beruht. Die deutsche Industrieproduktion ist seit Mai 2018 rückläufig, der Welthandel schwächelte im letzten Jahr. Die nationalen Alleingänge verschiedener Länder führen zu einem stärkeren Blockdenken. Der Abbau globaler Ungleichheit stagniert. Gerät dadurch auch der Aufholprozess der ärmeren Länder ins Stocken? ■

Internet platforms. Kaeser urges us to think urgently about our industrial policy: What goals do we have? What do we want to or need to support with state measures? He also consider a fair pension for people who have worked 40 people an important debate. We need businesses and business leaders with a conscience and morals.

Gabriel Falbermayr, an economic researcher and the director of the ifo-institute in Munich, has globally classified the German economic policy. The German foreign trade surplus has shown no growth since 2016. On the one hand that's pretty good, since current policy demands it. But on the other hand, the result is simply: No growth. At least it's still being positively balanced out by domestic growth. We should however not forget that the current German business model is based on globalisation. Since May 2018, German industrial production is declining, and global trade has been weakening in the past year. The national solo efforts of various countries have led to a stronger bloc-mindset. The dismantling of global inequality is stagnating. Does this mean that the efforts of poorer countries to catch up will also falter? ■

AUTOR / AUTHOR:
FERRY WITTCHEN



Rechtsanwalt und Wirtschaftsprüfer im Raum Stuttgart. Er berät insbesondere mittelständische Unternehmen im Rahmen der Internationalisierung.

Lawyer and accountant in the Stuttgart region, and advises especially medium-sized enterprises within the context of internationalisation.