

# Digitalisierung & mehr

## Herausforderungen an den Mittelstand

**DIE DIGITALISIERUNG** ist eine der größten Herausforderungen an die Wirtschaft, mit denen sich sowohl der EU-Kommissar für Digitale Wirtschaft und Datennutzung Günther Oettinger als auch das 6. „Gipfeltreffen der Weltmarktführer“ in Schwäbisch-Hall beschäftigen.

**W**ie lässt sich der Stand der Digitalisierung der Wirtschaft in einzelnen Ländern beschreiben? Deutschland steht in Europa vorne, Länder wie Italien und Frankreich stehen leider zurück. Großbritannien unternimmt die größten Versuche, hier auch in der Industrie aufzuholen, die Finanzindustrie führt naturgemäß. Die USA stehen sicherlich vorne ebenso wie Japan, auch in der Breite der Wirtschaft. Südkorea kämpft sich heran, in China ist die Lage unterschiedlich. Einzelne Unternehmen sind sehr fortschrittlich, dies gilt aber nicht für die Breite, die oft noch eher mit der Vorstufe – der Automatisierung der Abläufe – zu tun hat. Kann die Automatisierung übersprungen werden und direkt die Digitalisierung beginnen?

Hier bestehen Zweifel, die Komplexität auch der Digitalisierung sollte nicht unterschätzt werden.

Bei all dem setzen die Warnungen von Günther Oettinger, EU-Kommissar für Digitale

Wirtschaft und Datennutzung, ein. Er beklagt zu Recht das Zurückbleiben Europas, so war der Wirtschaftsgipfel von Davos im Ausstellerbereich fest in der Hand der großen amerikanischen Software- und Hardwarehersteller.

## → Digitalisation and more

The challenges facing the mid-sized sector

**DIGITALISATION** is one of the biggest economic challenges that Günther Oettinger, the EU-Commissioner for Digital Economies and Data Usage, and the 6th “Summit Meeting of the World Market Leaders” in Schwäbisch-Hall need to address.

**How** can the state of economic digitalisation be described in individual countries? In Europe, Germany is at the forefront, while countries such as Italy and France are lagging behind. The United Kingdom is undergoing the greatest attempts to catch up through its industry, while the financial sector naturally leads the way. The USA is certainly ahead, as is Japan, particularly when it comes to economic aspects. South Korea is slowly catching up, and in China the situation is not so different. Individual businesses are very progressive, but not when it comes to

the width of their actions, since they're usually more concerned with the initial steps of automatising processes. Can this automatising be skipped so that the digitalisation can directly begin? There are doubts about this, and the complexity of the digitalisation should not be underestimated.

Keeping all this in mind, Günther Oettinger, the EU Commissioner for Digital Economies and Data Usage, has issued a warning. He justifiably laments the fact that Europe is falling behind, and the exhibitions at the economic summit at Davos were firmly in the hands of the big American software and hardware producers. Europe creates data protection and the Americans create data usage. The end of the year is always a good example: some years before, products from Märklin and Steiff, developed and produced in Germany, were typical gifts under the Christmas tree. What can be found there to-

day? The value creation from products in the IT industry in Europe and Germany is basically zero. The large IT companies use a clear strategy in their approach: superiority in the IT field allows for superiority in the macro-economic field. The necessary steps required to reach this level, such as the development of self-driving cars, are slowly being comprehended. Will a self-driving car be standing in Apple's boardroom in the next five years? If so, then the production of the cars can continue in Germany or even France, just as smartphones nowadays are being produced in China. Local suppliers would also be included. But the development and the added value wouldn't be here anymore. That would take place there where the data is. “There is an acute danger for the German industry,” Günther Oettinger says.

German businesses should also be careful in the face of another fact: the stock market



► Martin Richenhagen, Chef des US-Landmaschinenherstellers AGCO  
Martin Richenhagen, the head of the American agricultural machinery manufacturer AGCO

◄ Dr. Horst Kayser, Chief Strategy Officer der Siemens AG  
Dr. Horst Kayser, the Chief Strategy Officer of the Siemens AG



▲ Das beherrschende Thema des diesjährigen „Gipfeltreffens der Weltmarktführer“ war die fortschreitende Digitalisierung auch in der Wirtschaft.  
The leading subject of this year's “Summit Meeting of the World Market Leaders” was the advancing digitalisation of the Economy.

value of all 30 DAX businesses nowadays makes up only half of the value of the five largest U.S. IT businesses, none of which are older than 40! If the market value reflects the future worth of a business, then this does not bode well for the current situation. Research and development make up 5.8 percent of the American economic output. In Europe, the value lies under 3 percent. In this example, Europe's goal should be to establish a pan-European strategy, since our individual countries are too small and weak. For example, the radio transmission licenses of the next genera-

tion should be awarded on a pan-European basis with uniform standards and uniform data protection. In an integrated Europe, a border crossing should not lead to the obligatory switch of the data network.

The advancing digitalisation of the economy was also the leading subject of this year's “Summit Meeting of the World Market Leaders,” which took place in January in the Hohenlohe region of Schwäbisch-Hall, in Baden-Württemberg. There, medium-sized German businesses, including medium-sized world market leaders - so called “hidden



AUTOR AUTHOR

### Ferry Wittchen

ist Rechtsanwalt und Wirtschaftsprüfer im Raum Stuttgart. Er berät insbesondere mittelständische Unternehmen im Rahmen der Internationalisierung. Ferry Wittchen is a lawyer and accountant in the Stuttgart region, and advises especially medium-sized enterprises within the context of internationalisation.

Europa macht Datenschutz, die Amerikaner machen Datennutzung. Bleiben wir beim Jahreswechsel: früher lagen auf dem weihnachtlichen Gabentisch Produkte von Märklin und Steiff, entwickelt und produziert in Deutschland. Was liegt dort heute? Die Wertschöpfung an Produkten der IT-Industrie durch Europa und Deutschland geht heute gegen Null. Das Vorgehen der großen IT-Konzerne beinhaltet eine klare Strategie: Die Überlegenheit im Bereich der IT ermöglicht das Ziel, die Führung auch im gesamtwirtschaftlichen Bereich zu erreichen. Die Schritte dorthin, zum Beispiel in der Entwicklung von selbstfahrenden Automobilen, werden allmählich bekannt. Wird im Boardroom von Apple in fünf Jahren das selbstfahrende Auto stehen? Wenn ja, kann die Produktion der Wagen weiterhin ruhig in Deutschland oder Frankreich erfolgen, ebenso wie Smartphones heute in China hergestellt werden. Auch die lokalen Zulieferer würden einbezogen. Aber die Entwicklung und damit die Wertschöpfung wären nicht mehr hier. Diese findet dort statt, wo sich die Daten befinden. „Für die deutsche Industrie besteht hier eine Lebensgefahr“, so Günther Oettinger.

Auch eine andere Angabe sollte die deutschen Unternehmen vorsichtig machen: Der Börsenwert

aller 30 DAX-Unternehmen beträgt heute etwa nur die Hälfte der fünf größten IT-Unternehmen der USA, keines älter als 40 Jahre! Wenn der Börsenwert den Zukunftswert eines Unternehmens abbildet ist dies kein gutes Zeichen der derzeitigen Lage. Forschung und Entwicklung belaufen sich in den USA auf 5,8 Prozent der Wirtschaftsleistung, in Europa liegt dieser Wert unter 3 Prozent. Ziel Europas in diesem Bereich muss eine gesamteuropäische Strategie sein, alleine sind unsere Länder zu klein und schwach. So sollten zum Beispiel die Funklizenzen der nächsten Generation auf paneuropäischer Basis vergeben werden mit einheitlichen Standards und einem einheitlichen Datenschutz. Ein Grenzwert sollte in einem einheitlichen Europa nicht mehr zum zwingenden Wechsel des Datennetzes führen.

► Der „Hidden Champion“ Claas AG aus dem westfälischen Harsewinkel investierte gerade 120 Millionen Euro in ein neues Werk in Russland. Currently the „hidden champion“ Claas AG from the Westphalian Harsewinkel invested 120 million euro in a new manufacturing plant in Russia.

▼ Der amerikanische Hersteller Tesla Motors ist bereits einer der Vorreiter auf dem Gebiet der selbstfahrenden Autos. The American manufacturer Tesla Motors is already a pioneer in the field of self-driving cars.



Die fortschreitende Digitalisierung auch der Wirtschaft war das beherrschende Thema des diesjährigen „Gipfeltreffens der Weltmarktführer“, das im Januar im hohenlohischen Schwäbisch-Hall in Baden-Württemberg stattfand. Dort trafen sich zum sechsten Mal Unternehmen des deutschen Mittelstands einschließlich der mittelständischen Weltmarktführer – den sogenannten „Hidden Champions“. Diese Unternehmen sind ein Kernbestandteil der deutschen Industrie und repräsentieren Unternehmen, die entweder Top-3 weltweit oder Top-1 auf dem Kontinent sind und weniger als fünf Milliarden Euro Umsatz haben. Nach dieser Definition gibt es laut Prof. Hermann Simon, dem „Guru“ auf diesem Fachgebiet, in Deutschland 1.307 „Hidden Champions“ bei 2.734 Unternehmen weltweit.

champions“ - met for the sixth time. These businesses are a core component of the German industry, and they represent businesses that are either the top 3 worldwide or the number one on the continent, and which have a revenue of less than five billion euro. According to this definition, there are, among the 2,734 businesses worldwide, 1,307 „hidden champions“ in Germany, says Prof. Hermann Simon, the „guru“ in this field.

Digitalisation affects all areas of life. According to a study done by the Handelsblatt Research Institute, the so-called line efficiency, meaning the use of fixed assets, needed to create one euro of revenue dropped from 51 cent in 2003 to 43 cent in 2014, which corresponds

Die Digitalisierung trifft alle Lebensbereiche. Nach einer Untersuchung des Handelsblatt-Research Institutes stieg die sogenannte Anlageneffizienz, das heißt der Einsatz von Sachanlagevermögen, um einen Euro Umsatz zu erzielen, von 2003 mit 51 Cent auf 2014 mit 43 Cent, was einer Verbesserung um 16 Prozent entspricht. Beispiel Vertrieb: Noch dominieren traditionelle Kanäle wie E-Mail und Telefon den Vertrieb, aber Kanäle wie Facebook und andere Social Media drängen nach vorne, auch im B2B-Bereich. Webseite und Webshop führen in manchen Branchen bereits jetzt zum Umsatzanteil von 20 Prozent. Nach der Studie lässt sich sagen, dass die Unternehmen sich der Bedeutung der Digitalisierung bewusst sind und die Ressourcen besitzen, diese anzugehen. Sie brauchen zum Teil noch klare Digitalisierungsstrategien mit definierten Verantwortlichkeiten.

In einen größeren Rahmen stellte dies auf der Veranstaltung Dr. Horst Kayser, Chief Strategy Officer der Siemens AG. Danach bestimmen fünf Megatrends die künftige weltweite Entwicklung: der Demographische Wandel, die Klimaveränderung, die Verstärkung, die Globalisierung und die Digitale Transformation.

#### Globale Herausforderungen in der Landwirtschaft

Ein weiterer Bereich, den man zunächst hier nicht vermuten würde, wurde auf der Veranstaltung „Gipfeltreffen der Weltmarktführer“ erörtert – die Entwicklung in der

to an improvement of about 16 percent. An example can be made in the area of distribution: traditional channels, such as e-mail and telephones, are still dominating the distribution, but channels such as Facebook and other social media sites are taking on importance, also in the B2B area. In some sectors, websites and webshops are even producing a revenue share of 20 percent. According to the study, it can be concluded that businesses are aware of the importance of digitalisation and that they possess resources in order to implement it. They partially still require clear digitalisation strategies with defined responsibilities.

Dr. Horst Kayser, the Chief Strategy Officer of the Siemens AG, presented this very issue in a larger context. According to him, five megatrends will determine the future global development: demographic change, climate change, urbanisation, globalisation, and the digital transformation.

#### Global Challenges in Agriculture

At the „Summit Meeting of World Market Leaders“, another area in which one wouldn't necessarily expect digitalisation was explored: the development in agriculture. More than one would expect happens on a farm, and even harvesters are experiencing digitalisation, at least in our spectrum. Open systems are being

Landwirtschaft. Auf dem Bauernhof passiert mehr, als man glaubt, auch beim Mähdrescher findet – zumindest in unseren Breiten – die Digitalisierung statt. Es werden offene Systeme eingeführt, die dem Landwirt einen ständigen Überblick über seinen Betrieb ermöglichen. Den Mut der „Hidden Champions“ beschreibt unter anderem Lothar Kriszun, Vorstandsvorsitzender des Herstellers Claas AG aus dem westfälischen Harsewinkel. Für ihn bleibt Russland ein wichtiger Zukunftsmarkt, das Familienunternehmen investierte 120 Millionen Euro in ein neues Werk in Russland, für Claas die bisher größte Auslandsinvestition. Der Claas-Chef glaubt nicht, dass die Sanktionen des Westens gegenüber Russland bald enden. „Wir sind überzeugt, dass das nicht schnell vorbei sein wird“, sagt Kriszun. „Ich denke, dass drei bis fünf Jahre der Zeithorizont ist, mit dem man kalkulieren muss, bis sich das wieder normalisiert.“ Mit der Investition habe man sich aber alle Möglichkeiten für Erfolge auch nach der Normalisierung eröffnet.

Der Weltmarkt für landwirtschaftliche Maschinen wie Traktoren und Mähdrescher wird heute zwischen fünf Unternehmen mit etwa einem Marktanteil von 60 Prozent aufgeteilt, davon drei in den USA. Die Weltbevölkerung wächst jede Minute um 156 Menschen netto, ein Landwirt wird in 2020 etwa 200 Menschen ernähren, in 2050 etwa 250 Menschen. Aufgrund steigender Qualitätsanforderungen wird sich bis dahin die Nahrungsmittelproduktion verdoppeln müssen. Die Erfolge der Landwirtschaft seit Beginn

introduced in which farmers have a constant oversight of their businesses. Lothar Kriszun, the chairman of the manufacturer Claas AG, from the Westphalian Harsewinkel, described the bravery of the „hidden champions.“ For him, Russia remained an important future market. The family business invested 120 million euro in a new manufacturing plant in Russia, which has been Claas' biggest foreign investment so far. The head of Claas does not believe that the western sanctions against Russia will end soon. „We are convinced that this cannot end so quickly“, Kriszun said. „I think that we will have to wait at least another three to five years until things begin to normalise again.“ This investment, however, will have opened up possibilities for success even after things normalise.

The world market for agricultural machines such as tractors and harvesters is now divided among five businesses, three of them American, who have a combined market share of 60 percent. The world population is growing by a net amount of 156 people every minute, so one farmer will be feeding about 200 people in 2020 and 250 people in 2050. Due to rising quality demands, food production needs to have doubled by that point. The success of the agricultural sector since the beginning of the past century depended on the

des letzten Jahrhunderts beruhen auf der Erfindung des Kunstdüngers und der Mechanisierung. Rückschläge bestehen noch immer durch Ernteverluste und schlechte Lagerung, gerade in Afrika. Dieser Erdteil besitzt großes landwirtschaftliches Potenzial, wobei auch die Mechanisierung zum Wachstum beitragen wird.

Martin Richenhagen, Chef des US-Landmaschinenherstellers AGCO, machte die Flüchtlingskrise zum Thema des Weltmarktführergipfels. Bei von einer Verdopplung der Bevölkerung in Afrika in den nächsten Jahrzehnten sei mit einem weiteren Ansturm von Migranten zu rechnen, wenn sich die Lebensbedingungen auf den Kontinent nicht grundlegend verbesserten. „Es muss am Ort investiert werden, damit die Menschen sich erst gar nicht auf den Weg machen.“ Die Entwicklung der Landtechnik in Afrika wird dem Bevölkerungsschwund entgegenwirken und liegt damit auch im ureigenen Interesse Europas. Weltweit befinden sich 60 Prozent der ungenutzten landwirtschaftlichen Fläche in Afrika, das heißt passendes Klima und Verfügbarkeit von Wasser wären vorhanden. Traditionell ist Landwirtschaft in Afrika kleinteilig und wird von Frauen betrieben, von 60 Millionen landwirtschaftlicher Betriebe in Afrika sind 77 Prozent Kleinbauern, die nur in Handarbeit arbeiten. Schneller wird es in China gehen, nach Schätzungen werden dort bis 2020 70 Prozent der Landwirtschaft mechanisiert sein.

TEXT Ferry Wittchen

invention of artificial fertiliser and mechanisation. Setbacks still occur due to the loss of crops and bad storage, particularly in Africa. This part of the world possesses great agricultural potential, to which mechanisation will contribute to growth.

Martin Richenhagen, the head of the American agricultural machinery manufacturer AGCO, addressed the refugee crisis at the world market leader summit. As Africa's population doubles in the next decade, a further wave of migrants is to be expected if the living conditions on the continent can't be fundamentally improved. „There has to be investment on the ground so that people don't even have to leave their home.“ The development of agricultural technology in Africa will work against shrinking populations and is therefore of fundamental interest to Europe. About 60 percent of all global unused agricultural surfaces are found in Africa, which means that beneficial climates and available water sources are all present. Traditionally, agriculture in Africa takes place on a small scale and is run by women. From the 60 million agricultural businesses in Africa, 77 percent of them are small-scale farmers who only work manually. The change will be quicker in China, where, according to calculations, 70 percent of its agriculture will be mechanised by 2020.